

“Bons plans shopping” : Facebook Deals prend ses marques aux Etats-Unis

Facebook Deals est sur les rails.

Le réseau social prépare le lancement opérationnel de son service “bons plans conso” aux Etats-Unis après l’avoir préalablement annoncé en novembre 2010.

Le service “Deals” du réseau social sera déployé “prochainement” dans cinq grandes villes américaines : Atlanta (Georgie), Austin et Dallas (Texas), San Diego et San Francisco (Californie).

Inauguré “dans les semaines à venir” à partir d’une première vague de localisations ciblées aux Etats-Unis, [Facebook Deals](#) permettra de partager des bons plans ponctuels pour le shopping et la consommation de services et de produits à bas prix avec son réseau d’amis (sous forme de coupons, bons d’achats...).

La plate-forme communautaire s’est même lancée dans une course effrénée d’annonces prématurées.

Mais il n’a guère le choix face au galopant Groupon qui a misé sur une expansion internationale rapide (quitte à passer par des acquisitions [comme ce fût le cas en Europe](#)) et au dynamique LivingSocial ([soutenu par Amazon](#)). Tandis que ses rivaux les plus directs Google ([Google Offers](#)) et Microsoft ([Bing Deals](#)) se réveillent...

Quant à la [déclinaison française de Facebooks Deals](#), elle a été annoncée en février dernier mais le programme n’est toujours pas ouvert.

Dans l’Hexagone, les initiatives concurrentes foisonnent : [123deal.fr](#) (groupe PagesJaunes), Topdealenville (Spir Communication), Plyce...