

# Nokia reprend du poil de la bête avec ses Lumia

Engagé sur la pente savonneuse, **Nokia** a inversé la tendance au 4<sup>e</sup> trimestre 2012, conclu sur une légère hausse de son activité télécoms, motivée notamment par l'essor revendiqué des [Windows Phones](#) série **Lumia**.

Le fabricant télécoms finlandais rend une copie plus convaincante qu'au précédent trimestre, avec 86,3 millions de terminaux vendus (+1,04% en volume).

On reste bien loin de l'âge d'or qu'a connu Nokia durant son règne de 14 ans sur le marché des téléphones mobiles.

Pour autant, comme le fait remarquer [Silicon.fr](#), la réalité des chiffres traduit une progression sur plusieurs fronts, tout particulièrement sur l'offre génératrice de valeur, avec les porte-drapeaux Lumia, vendus, tous modèles confondus, à 4,4 millions d'exemplaires.

Passé ce regain d'intérêt pour le haut de gamme, la série de "feature phones" Asha, destinée prioritairement aux marchés émergents, représente à elle seule 9,3 millions de ventes.

Les plates-formes S40 et S60 confirment quant à elles leur bonne dynamique sur le long terme.

A contrario, Symbian s'essouffle. Son trépas entériné, l'OS de Nokia ne peuple déjà plus que 2,2 millions des terminaux écoulés entre début octobre et fin décembre.

Nokia détaillera ses résultats annuels le 24 janvier et confirmera – ou non – ces prévisionnels qui mentionnent un chiffre d'affaires de 3,9 milliards d'euros, dont 3,7 milliards pour les seuls terminaux mobiles.

En parallèle, la filiale d'équipement télécoms montée avec Siemens maintient sa bonne dynamique, avec des revenus annoncés à 4 milliards d'euros.

—— **A voir aussi** ——

[Quiz ITespresso.fr : êtes-vous au point sur les smartphones ?](#)