

Vidéo Grégory Gazagne – Criteo : “Criteo est une Mobile First Company”

Directeur EMEA de Criteo, Grégory Gazagne était sur le salon Mobile World Congress de Barcelone pour présenter le virage mobile réalisé par le spécialiste du retargeting publicitaire, qui réalise désormais 30% de son chiffre d'affaires sur les mobiles, contre à peine 2% en 2013.

Selon un récent rapport réalisé par la société, plus de 50% des 7000 clients de Criteo réalisent désormais leurs transactions sur smartphones et tablettes.