

# Tablette : Fusion Garage ambitionne de créer un nouveau marché

Représentée par son P-DG Chandra Rathakrishnan, **Fusion Garage** était de passage à Paris dans le cadre de sa tournée européenne de présentation de la **Grid 10**, une **tablette** insolite dont la configuration logicielle matérialise une audacieuse prise de distance autant vis-à-vis d'**Android** que d'**iOS**.

A compter de la dernière quinzaine d'octobre, le marché français fera la part belle à ces extraterrestres produites dans leur intégralité à Taïwan. L'objectif avoué, *"créer un nouveau marché sans copier ni l'iPad ni les terminaux sous Android"*.

Le 15 août dernier, après 8 semaines d'une campagne publicitaire orchestrée par le mystérieux groupe Tabco, les Etats-Unis ont découvert la [Grid 10](#) et ses 499 dollars en version Wi-Fi (599 pour les modèles embarquant la 3G).

Au rythme de révélations minutieusement distillées, entre communiqués discrets et vidéos de présentation d'un système d'exploitation a priori novateur, Fusion Garage aurait réuni jusqu'à 70 000 "followers" sur la page [Twitter](#) dédiée.

Toutefois, malgré quelques timides incursions en France comme en Allemagne, la tablette présentée ce 19 septembre à Paris reste un inconnu au bataillon hors des frontières nord-américaines.

Un constat qui ne vaut en revanche pas le moins du monde pour celle qui l'a précédée, la dénommée JooJoo.

Cette dernière est restée gravée dans certains esprits pour son échec retentissant à l'échelle du globe, malgré une plate-forme originale à base de Linux et d'Intel Atom, ponctuée par une sortie un an avant la première tablette d'Apple.

De l'avis de Chandra Rathakrishnan, la première mission pour Fusion Garage consistera à faire oublier ce produit, notamment en offrant à tous ses (malheureux ?) détenteurs un exemplaire gratuit de la nouvelle Grid 10 !

Une fois omis cet *"accident de parcours"*, le constructeur basé à Singapour entend reprendre les fondamentaux du noyau Android pour en tirer son propre système : Grid OS, dont il revendique l'indépendance vis-à-vis des écosystèmes logiciels leaders sur le marché : Android et iOS.

S'il devait cependant se dessiner un air de ressemblance, il aurait trait à WebOS, en surface plus qu'en profondeur. En témoigne la fonction "d'intelligence prédictive".

Comparable au module "Just Type" de HP, il s'agit d'un moteur de recherche intelligent qui mêle dans ses résultats les contenus stockés en mémoire et les données postées par l'utilisateur sur ses réseaux sociaux.

A cet instar, la disponibilité d'un client pour ordinateurs de bureau sous Windows et Mac OS pousse

plus loin le concept initié par le Touch-to-Share dont dispose le TouchPad.

La transmission instantanée d'informations (jusqu'à des flux vidéo en cours de lecture) entre des appareils paramétrés au préalable s'effectue alors via le cloud, sans nécessiter de contact, contrairement à la technologie développée par HP.



*(lire la suite de l'article en page 2)*

Côté hardware, la **Grid 10** est à peine plus fournie en connectique qu'un **iPad 2**, dont elle adopte d'ailleurs grossièrement les traits. A l'image d'**Apple**, on fait dans l'omissions : ni port USB, ni HDMI, ni même un emplacement pour des cartes multimédia.

Tout transfert de fichiers s'effectue par conséquent via un câble dédié, au même titre que l'affichage sur un téléviseur. Ce qui induit l'impossibilité d'un usage simultané des deux solutions. Peine perdue pour s'offrir en grand écran un film stocké sur un dispositif externe.

En dépit d'une fiche propriétaire, Fusion Garage ne fait mention ni d'un dock, ni d'une batterie supplémentaire. Ces nombreuses concessions matérielles se posent en condition sine qua non pour des tarifs hautement compétitifs face au commun des tablettes.

Selon le haut responsable Jonathan Bloom, cet affaissement subit des prix ne relève en rien d'un ajustement face à l'agressivité tarifaire de Motorola (la Xoom revue à 399 euros au lieu de 599), RIM (200 euros de réduction sur la [PlayBook](#)) ou encore HP ([TouchPad](#) écoulé à 99 euros ).

Avec 690 grammes au compteur et une dalle TN de 10 pouces en 1366 x 768 pixels (16/9), les usagers les plus mobiles passeront leur chemin et laisseront tergiverser les sédentaires désireux de consommer du contenu en Wi-Fi ou en 3G.

Ils se satisferont toutefois d'une technologie tactile réactive et d'un rendu juste, proche de celui de l'iPad 2, pourtant équipé d'un panneau IPS.

Mention particulière à l'OS, unique en son genre. Si les fonctionnalités n'ont rien d'innovant, l'interface utilisateur tranche avec les mosaïques d'iOS et Android, auxquelles se substitue une grille infinie où l'on dispose et organise ses applications.

Au volet de la compatibilité, la prise en charge des programmes développés pour Android est avérée. En revanche, pas de trace du Market. Les installations s'effectueront à partir de fichiers bruts APK ou depuis les rayons virtuels de l'Amazon App Store.

Parmi les logiciels-clés, un navigateur Internet aussi fluide et réactif qu'un multipoint à 4 doigts. L'originalité réside en l'implémentation d'un mode permettant d'afficher et de faire défiler simultanément deux pages sur un écran partagé.

On n'en dira pas autant du multitâche, qui tend à s'essouffler rapidement, en dépit d'un mécanisme de recyclage de la mémoire vive. Comme sur Android, on ne ferme jamais véritablement une application : on la relègue en arrière-plan.

Prometteuse par bien des aspects, la Grid 10, petite nouvelle dans l'univers des tablettes tactiles, est à l'heure actuelle disponible sur la [boutique en ligne](#) de son constructeur. Elle devrait bientôt peupler les enseignes des grands opérateurs de téléphonie mobile.

Elle aura bien besoin de l'aide de son smartphone attiré, le Grid 4. Mais au contraire de la PlayBook de BlackBerry, elle n'en dépend pas. Tout au plus en tire-t-elle des capacités supplémentaires.

